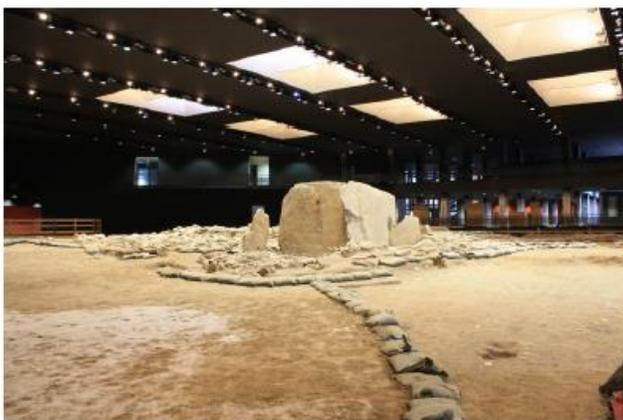


Arte, Cultura, Socialità, in viaggio con

Giovanni Murialdo

Museo Archeologico del Finale. Coordinatore del progetto

Museo Diffuso del Finale-MUDIF



Antonio Del Giacco

Sommelier degustatore ufficiale

e relatore AIS

Destinazione

Aosta: l'Area megalitica di Saint Martin de Corléans

Aymavilles: enodegustazione alle Cantine Les Crêtes

Quando:

Sabato 29 Marzo 2025

Codice

C20.O16



Descrizione

L'area megalitica di Saint-Martin-de-Corléans: In una grande struttura coperta di recente aperta al pubblico alla periferia di Aosta, l'area megalitica di Saint-Martin-de-Corléans costituisce uno dei siti archeologici di maggiore suggestione, anche grazie alle più attuali tecniche di allestimento museale e agli apparati didattici che accompagnano il visitatore in uno spazio dominato dalla sacralità con diverse e ripetute manifestazioni legate al culto e alla sepoltura.

Si tratta di un'ampia area sacra databile a partire dalle ultime fasi del Neolitico (fine del V millennio a.C.), con tracce di aratura rituale, pali totem, steli antropomorfe in pietra usata a partire dalla fine del III millennio anche come area sepolcrale con tombe megalitiche e tumuli funerari.

Le Cantine Les Crêtes: vini, frutto di un territorio unico e di un lavoro artigianale che esalta le tradizioni vitivinicole della Valle d'Aosta. La storia della famiglia Charrère dal 1750 vede ancora oggi il rispetto delle tradizioni, dei valori e dell'ambiente tramandato con sapienza da 6 generazioni. Passione, artigianalità, amore per il terroir, spirito di innovazione e cura di campo e cantina, sono il motore di Les Crêtes che, con anima e corpo si dedica alla viticoltura eroica in Valle 'Aosta.

Note:

- La partecipazione è riservata ai Soci UniAuser che hanno rinnovato l'iscrizione all'Anno Accademico 2025.
- Ogni dettaglio per la partecipazione (contributo, termini di pagamento, ecc) può essere richiesto in Segreteria negli orari d'ufficio 010.2531047/48 o tramite email, scrivendo all'account: itinerari@uniausergenova.net